

PATROCINIO & BRANDBOOK

LINEE GUIDA PER LA RICHIESTA DEL PATROCINIO GRATUITO
E DI UTILIZZO DEL LOGO DEL CSVE



COMUNICAZIONE

PATROCINIO E BRAND BOOK

WWW.CSVETNEO.ORG     

PATROCINIO & BRANDBOOK

LINEE GUIDA PER LA RICHIESTA DEL PATROCINIO GRATUITO
E DI UTILIZZO DEL LOGO DEL CSVE



PROCEDURA RICHIESTA PATROCINIO E MANUALE DI IDENTITÀ VISIVA

Linee guida per la richiesta del patrocinio gratuito
e di utilizzo del logo del CSVE

CENTRO SERVIZI VOLONTARIATO ETNEO E.T.S. · 2023

Sede legale CATANIA Via Teseo, 14

Sedi operative LIBRINO Via Castagnola, 4 presso Casa del volontariato

ACIREALE Via Aranci, 16 presso Casa del volontariato

WWW.CSVETNEO.ORG     



COMUNICAZIONE








PATROCINIO E BRAND BOOK

PATROCINIO & BRANDBOOK

LINEE GUIDA PER LA RICHIESTA DEL PATROCINIO GRATUITO
E DI UTILIZZO DEL LOGO DEL CSVE



INDICE

 PATROCINIO	4
 IL BRAND BOOK DEL LOGO CSVE	7
 IL NOME, L'ACRONIMO E IL LOGOTIPO	9
 I COLORI ISTITUZIONALI DEL CSVE	11
 IL LOGO	12
 DENOMINAZIONE ETS	16
 NORME GENERALI	17

PATROCINIO & BRANDBOOK

LINEE GUIDA PER LA RICHIESTA DEL PATROCINIO GRATUITO
E DI UTILIZZO DEL LOGO DEL CSVE



PATROCINIO • PREMESSA

Il patrocinio è un riconoscimento morale con il quale il CSVE esprime la propria adesione ad una iniziativa ritenuta meritevole di apprezzamento per le sue finalità

4

Il presente regolamento disciplina le modalità di concessione del Patrocinio e di utilizzo del logo del “Centro di Servizio per il Volontariato Etneo” al fine di salvaguardarne l’immagine.

Mediante la regolamentazione della concessione del patrocinio, si intende garantire l’uso appropriato quale riconoscimento etico del CSVE per manifestazioni ed iniziative richieste dagli ETS delle province di Catania, Enna, Ragusa, Siracusa o da soggetti terzi quali: Istituzioni, Enti Locali, Associazioni di Professionisti, ecc.

PATROCINIO & BRANDBOOK

LINEE GUIDA PER LA RICHIESTA DEL PATROCINIO GRATUITO
E DI UTILIZZO DEL LOGO DEL CSVE



PATROCINIO • CONCESSIONE DEL PATROCINIO

Gli Enti del Terzo Settore accreditati al CSVE e con sede legale nelle province di competenza del Centro, operanti in base al D.Lgs. 117/17 possono richiedere il patrocinio

5

Il patrocinio è concesso alle iniziative di promozione del volontariato e della cultura del volontariato promosse da Enti del Terzo Settore (costituiti ed operanti in base al D.Lgs. 117/17) accreditati al CSVE e con sede legale/operativa nelle province di competenza del Centro (Catania, Enna, Ragusa, Siracusa). L'iniziativa deve svolgersi nel territorio di competenza del Centro, deve riguardare il mondo della solidarietà, del volontariato e del terzo settore, vedere la presenza di Enti del Terzo Settore e rivestire caratteristiche di particolare rilievo nel campo in cui si svolge.

L'iniziativa per la quale si richiede il patrocinio non deve essere collegata, neppure indirettamente, ad iniziative partitiche/politiche e comunque con scopi o ambiti diversi da quelli previsti ex D.Lgs. 117/17. L'iniziativa patrocinata non comporta di per sé oneri per il CSVE, né in termini di risorse finanziarie, né in termini di servizi di supporto (salvo specifici accordi approvati dal CSVE). Il patrocinio è concesso con atto del Presidente; a seguito di tale concessione il destinatario può apporre sul materiale illustrativo dell'iniziativa la dicitura "con il patrocinio del Centro di Servizio per il Volontariato Etneo".

La concessione del patrocinio implica automaticamente l'autorizzazione all'uso del logo del CSVE secondo le regole esposte nel documento "Manuale di utilizzo del logo" qui di seguito allegato. Il patrocinio, se concesso, potrà essere menzionato in tutte le forme di diffusione dell'iniziativa, come: comunicato stampa, manifesti, opuscoli, carta intestata, pubblicazioni, cataloghi, etc.

PATROCINIO & BRANDBOOK

LINEE GUIDA PER LA RICHIESTA DEL PATROCINIO GRATUITO
E DI UTILIZZO DEL LOGO DEL CSVE



PATROCINIO • UTILIZZO DEL LOGO

Solo le persone e/o gli ETS autorizzati dal Centro Servizi Volontariato Etneo possono utilizzare il logo e il nome del CSVE

6

Il file del logo - in relazione ad ogni specifico evento e utilizzo - va comunque sempre richiesto alla segreteria del CSVE che lo fornirà all'ETS nel formato più adatto al prodotto da realizzare.

Il CSVE diffida persone e/o ETS che utilizzano il logo e il nome del CSVE senza preventiva autorizzazione. Le richieste dovranno essere presentate sul modulo presente nella piattaforma My.Csvetneo.org e dovranno pervenire al Centro di Servizio per il Volontariato per il Volontariato Etneo nei termini previsti dal presente regolamento:

- per attività istituzionali degli ETS almeno venti giorni prima della realizzazione dell'iniziativa;
- per iniziative con altri Enti ed Istituzioni almeno quaranta giorni prima della realizzazione dell'evento.

Per maggiori informazioni sul rilascio del patrocinio da parte del CSVE contatta l'Area Comunicazione o visita il sito web.

PATROCINIO & BRANDBOOK

LINEE GUIDA PER LA RICHIESTA DEL PATROCINIO GRATUITO
E DI UTILIZZO DEL LOGO DEL CSVE



IL BRAND BOOK DEL LOGO CSVE • COS'È?

Un manuale veloce e intuitivo per tutti i fruitori del Centro Servizi per il Volontariato Etneo, con linee guida e buone prassi semplici da implementare in ogni comunicazione

7

Il Brand Book è un vero e proprio manuale d'uso dei colori istituzionali, del naming e di tutti gli elementi grafici e non che compongono il logo. È una parte fondamentale e complementare di ogni PressKit, fornendo ad ogni fruitore linee guida e buone prassi, semplici e veloci, da implementare in ogni comunicazione interna e/o esterna. Un Brand Book è essenziale per qualsiasi realtà che vuole stare al passo coi tempi, soprattutto nel complesso mondo della comunicazione.

PATROCINIO & BRANDBOOK

LINEE GUIDA PER LA RICHIESTA DEL PATROCINIO GRATUITO
E DI UTILIZZO DEL LOGO DEL CSVE



IL BRAND BOOK DEL LOGO CSVE • A CHE SERVE?

Preservare l'immagine istituzionale del Centro Servizi Volontariato Etneo e dare il giusto valore e riconoscimento ai suoi servizi e a tutte le attività correlate

8

Il Brand Book contribuisce a rendere il marchio più facilmente riconoscibile e forte, aumentando le possibilità di fidelizzazione del pubblico fruitore. Il Brand Book oltre a spiegare e presentare il marchio si pone come obiettivo di armonizzare le comunicazioni interne ed esterne, a rafforzare e unire i destinatari attorno ai valori e allo spirito della realtà/azienda e, per ultimo ma non meno importante, porre le basi per una comunicazione quanto più coerente possibile in ogni rapporto con l'utenza interessata.

PATROCINIO & BRANDBOOK

LINEE GUIDA PER LA RICHIESTA DEL PATROCINIO GRATUITO
E DI UTILIZZO DEL LOGO DEL CSVE



IL NOME, L'ACRONIMO E IL LOGOTIPO · CENTRO SERVIZI VOLONTARIATO ETNEO

In un mondo sempre più veloce e digitalizzato è importante preservare la riconoscibilità del logo e del suo naming, anche attraverso il corretto utilizzo del nome esteso e dell'acronimo

9

IL NOME ESTESO · Centro Servizi Volontariato Etneo

Il nome, dove possibile, nelle comunicazioni interne ed esterne più formali, dovrà essere utilizzato per esteso e con le iniziali maiuscole.

L'ACRONIMO · CSVE

L'acronimo può essere utilizzato per le comunicazioni generiche dell'Associazione, all'interno dei nostri social o sotto forma di hashtag.

PATROCINIO & BRANDBOOK

LINEE GUIDA PER LA RICHIESTA DEL PATROCINIO GRATUITO
E DI UTILIZZO DEL LOGO DEL CSVE



IL NOME, L'ACRONIMO E IL LOGOTIPO · LA SINTESI GRAFICA DELL'AZIONE DEL CSVE

Il logotipo è una sintesi fra grafica e naming, per questo bisogna rispettare la sua forma e la sua resa grafica. Una sintesi che va a vantaggio di tutte le iniziative del CSVE e da esso patrocinate

10

IL LOGOTIPO ·

È costituito dall'acronimo CSVE, in grigio chiaro, tra le fasce parallele di colore giallo, blu, grigio e le fasce verde, arancio e rosso. Le fasce e l'acronimo ricordano una forma circolare e alla destra vi è il nome esteso CENTRO SERVIZI VOLONTARIATO ETNEO di colore, in ordine, blu, grigio, verde e rosso, seguito dalla denominazione ETS in corsivo di colore nero. Sarà possibile utilizzare il logo del CSVE senza il nome esteso nei casi in cui il nome esteso rappresenti una ripetizione nel progetto grafico complessivo.



PATROCINIO & BRANDBOOK

LINEE GUIDA PER LA RICHIESTA DEL PATROCINIO GRATUITO
E DI UTILIZZO DEL LOGO DEL CSVE

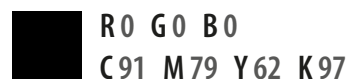
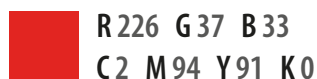
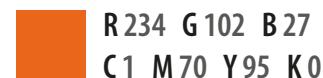
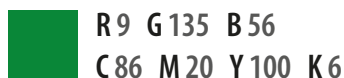
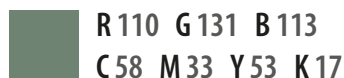
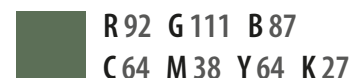
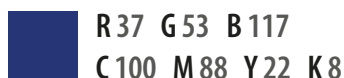
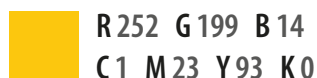


I COLORI ISTITUZIONALI DEL CSVE · COLORI CHE COMUNICANO

Attraverso i colori e il loro utilizzo grafico è possibile riconoscere una ben specifica realtà. I colori istituzionali del CSVE sono tanti così come i suoi campi d'azione e i territori di pertinenza

11

I colori istituzionali del CSVE sono gli stessi che caratterizzano il logotipo, unitamente alla ben nota scala di grigi. La loro combinazione ci permette di identificare le comunicazioni istituzionali del Centro Servizi Volontariato Etneo, interne ed esterne, contemporaneamente dona a queste quel carattere informale utile a catturare l'attenzione del fruitore sui contenuti veicolati.



PATROCINIO & BRANDBOOK

LINEE GUIDA PER LA RICHIESTA DEL PATROCINIO GRATUITO
E DI UTILIZZO DEL LOGO DEL CSVE



IL LOGO · LINEE GUIDA

Il logo del CSVE può essere utilizzato nella sua versione originale in quasi tutti i fondi chiari che utilizzano o meno sfumature

12

Il logo del CSVE presenta una vasta gamma di colori e per questo motivo il suo utilizzo ideale è su fondi chiari e/o sfumati con colori chiari.



PATROCINIO & BRANDBOOK

LINEE GUIDA PER LA RICHIESTA DEL PATROCINIO GRATUITO
E DI UTILIZZO DEL LOGO DEL CSVE



IL LOGO · LINEE GUIDA

La riconoscibilità del logo è a vantaggio anche dell'ETS patrocinato, per questo motivo bisogna preservare la riconoscibilità del logo del CSVE anche in presenza di fondi monocromatici

13

In presenza di colori scuri si dovrà necessariamente porre il logo in versione bianca monocromatica così da preservare la leggibilità e la chiarezza dei suoi contenuti.



PATROCINIO & BRANDBOOK

LINEE GUIDA PER LA RICHIESTA DEL PATROCINIO GRATUITO
E DI UTILIZZO DEL LOGO DEL CSVE



IL LOGO · LINEE GUIDA

Avere tanti colori istituzionali a disposizione è un vantaggio per il logo del CSVE: è possibile avere una resa grafica monocromatica con ben otto colori

14

Il logo del CSVE si pone come interlocutore e promotore del Terzo Settore e quest'ultimo è complesso, multidisciplinare e multitematico: la vasta gamma di colori istituzionali a disposizione per il CSVE riprende pienamente questo tipo di immaginario. Concordando con il CSVE la migliore resa grafica sarà possibile presentare il logo attraverso i colori istituzionali che lo compongono.



PATROCINIO & BRANDBOOK

LINEE GUIDA PER LA RICHIESTA DEL PATROCINIO GRATUITO
E DI UTILIZZO DEL LOGO DEL CSVE



IL LOGO · LINEE GUIDA

La resa grafica del logo del CSVE è importante: la superficie deve essere posizionata in modo tale da garantire visibilità significativa al logo stesso

15

Non sono ammesse modifiche o alterazioni al logo. Non deve contenere scritte aggiuntive oltre a quelle già previste e non deve essere pubblicato utilizzando colori o fonts diversi da quelli originali.



PATROCINIO & BRANDBOOK

LINEE GUIDA PER LA RICHIESTA DEL PATROCINIO GRATUITO
E DI UTILIZZO DEL LOGO DEL CSVE



DENOMINAZIONE ETS

Il Centro Servizi per il Volontariato Etneo è un'associazione Ente del Terzo Settore riconosciuta e iscritta al Registro Unico Nazionale Terzo Settore (RUNTS)

16

Il csve ha assunto la denominazione ETS perchè inserito nella sezione del RUNTS "altri enti di terzo settore" così come indicato sul Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 117. L'organo direttivo ha fatto questa scelta in quanto il Centro di Servizio per il Volontariato Etneo è un ente di terzo settore che offre servizi ad altri enti di terzo settore.

PATROCINIO & BRANDBOOK

LINEE GUIDA PER LA RICHIESTA DEL PATROCINIO GRATUITO
E DI UTILIZZO DEL LOGO DEL CSVE



NORME GENERALI

Applicabili al Terzo Settore, in tutto il territorio dello Stato e nello specifico a quanto riportato su questo brand book del Centro Servizi Volontariato Etneo

17

Le linee guida descritte in questo manuale indica i soggetti abilitati ad utilizzare il logo CSVE e regola il suo uso. I soggetti non espressamente autorizzati (pure se censiti e/o soci del CSVE) non possono utilizzare o fregiarsi del marchio associativo.

Nei casi in cui ci siano soggetti che abbiano la necessità di citare la partnership col CSVE, di norma, devono utilizzare la dicitura “In collaborazione con” seguita dal logo CSVE.

Nei casi in cui ci siano attività che il CSVE patrocina, devono utilizzare la dicitura “Con il patrocinio di” seguita dal logo CSVE.

In tutti i casi è necessario, per utilizzare il logo CSVE, chiedere l'autorizzazione.



COMUNICAZIONE

PATROCINIO E BRAND BOOK

